

MITGLIED WERDEN UND VERANTWORTUNG ÜBERNEHMEN MACHT SINN

Als Konsument*innen zeigen wir bei jedem Kauf, was uns wichtig ist. Als Mitglied beim Konsumentenverein Basel und Umgebung, der sich für die biologisch-dynamische Landwirtschaft und die Marke Demeter engagiert, stärke ich die nachhaltigste Anbaumethode. Ich kann mich, auf vielfältige Art einbringen und profitieren vom Netzwerk.

Ja, ich werde Mitglied:

Datum _____

Name _____

Strasse _____

PLZ/Ort _____

E-Mail _____

Erhalte die Nachrichten gerne: auf Papier digital per Mail

Alternativ zu dieser Postkarte ist die Anmeldung auch auf unserer Homepage www.konsumentenverband.ch möglich.



Bitte frankieren

Konsumentenverein
Basel und Umgebung
Jakobsbergerholzweg 56
4059 Basel

demeter

WERDE MITGLIED BEIM KONSUMENTENVEREIN BASEL UND UMGEBUNG



**KONSUMENTENVEREIN
BASEL UND UMGEBUNG**

Mit meiner Mitgliedschaft in der lokalen Demeter-Konsumentenorganisation stärke ich die nachhaltigste Landwirtschafts-Methode und den Vertrieb ihrer Produkte. Ich stehe ein für gentech-freie, im Kreislauf entstandene und schonend verarbeitete Lebensmittel.

*Im Konsumentenverein Basel und Umgebung kann ich mich konkret und auf vielfältige Art einbringen: bei lokalen Projekten, zur Unterstützung der lokalen Fachgeschäfte und als Delegierte in schweizerischen Gremien, weil wir Konsument*innen in der Organisation von Demeter mitentscheiden.*

Unsere Mitglieder profitieren doppelt: aktuelle Informationen zum Thema (auf Papier, per Mail oder auf Facebook) und Vorteile beim persönlichen Einkauf (in Vorbereitung).

Für mehr Infos:



Seit 1924 wird die biologisch-dynamische Landwirtschaft weltweit erfolgreich praktiziert und weiterentwickelt. Der über 40-jährige wissenschaftliche Vergleich (DOK-Versuch des FiBL) bestätigt die besondere Bodenfruchtbarkeit dieser Methode. Sie fördert die Biodiversität und eine lebendige Kulturlandschaft. Die Richtlinien für die Verarbeitung garantieren höchste Qualität und einen fairen, assoziativen Umgang zwischen den Geschäftspartnern entlang der ganzen Wertschöpfungskette, inkl. der Konsument*innen.